

Nome **CHIARA PIERANI**

E-Mail chiara.pierani@gmail.com

Nazionalità Italiana

Data di nascita 30.11.1982

About me <http://it.linkedin.com/in/chiarapierani>
<http://4marketing.biz/author/chiara-pierani/>



ESPERIENZE LAVORATIVE

Gennaio 2016 – oggi

E-COMMERCE PROJECT MANAGER PER store.gazzetta.it e store.corriere.it @ RCS Mediagroup

- Gestione e sviluppo del business online, implementazione della strategia di brand e gestione delle attività operative:
- Restyle sito e ottimizzazione UX
- Sviluppo catalogo prodotti e pricing
- Marketing e comunicazione: coordinamento delle attività di promozione online (posizionamento, SEO, SEM, DEM, ADV) e ricerca di nuovi partner
- Sviluppo di nuovi segmenti e ricerca di nuove opportunità di business (merchandising e licensing)
- Coordinamento e supervisione operation (logistica, trasporti, approvvigionamenti, pagamenti, customer service)
- Analisi e reporting
- Economics (budget e forecast)

Novembre 2007 – oggi

CONSULENTE E RICERCATRICE AREA MARKETING @ UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Attività di formazione e consulenza di web marketing e posizionamento on line

- Docente responsabile del laboratorio universitario di Search Marketing e coordinatrice del progetto Google Online Marketing Challenge (progetto di posizionamento on line per PMI) presso l'Università degli Studi di Milano (Scienze Politiche, dal 2009 al 2012)
- Collaborazione con Unindustria Treviso, SIVE Formazione e CNA Emilia Romagna per l'attivazione di un master aziendale (Business lab 2.0) su web marketing, comunicazione non convenzionale e brand management rivolto alle imprese per formarle sul tema e introdurre al processo di sperimentazione degli strumenti web 2.0 e docente per il modulo Google Adwords
- Consulente web per alcune aziende venete (es. Elettrolux).

Gennaio 2013 – Dicembre 2015

DIGITAL ACCOUNT E PROJECT MANAGER @ TELESURVEY DIGITAL

Attività di account e di project management per progetti web (clienti: Perugia, Nestlé, Sanofi, etc)

- Account clienti: realizzazione dell'offerta, briefing, definizione degli obiettivi e gestione del progetto dalla fase realizzativa a quella di analisi per siti web, ecommerce, sistemi di prenotazione online e portali di annunci
- Project Manager: Coordinamento reparto IT e fornitori esterni per realizzazione siti, posizionamento sui motori, coordinamento delle figure di copy, developer e web designer, coordinamento di agenzie esterne per servizi di email marketing, analisi di web reputation e gestione social media
- Formazione: docente per seminari in area digital marketing promossi in partnership con la Camera di Commercio di Lugano

Luglio 2011 – Dicembre 2012

RESPONSABILE WEB MARKETING @ F.B.S. SRL

Pianificazione e gestione delle attività di marketing online

- Coordinamento delle attività di SEO e SEM, pianificazione, organizzazione e gestione delle campagne integrate (Adwords, Facebook ads, banner sui portali di settore)
- Analisi dei trend delle visite al sito (Analytics e ShinyStat)
- Gestione del sito internet (news, nuovi template, nuovi prodotti, sviluppo dell'ecommerce), gestione delle community e dei canali social (blog, Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube), Pianificazione e realizzazione di newsletter e DEM
- Gestione del budget di marketing (analisi vendite e fatturato e pianificazione su adv, redazionali, email marketing, sviluppo sito)
- Generazione di domanda crescente per la funzione vendita in linea con gli obiettivi
- Coordinamento delle attività con il servizio clienti e la funzione vendite, con il team product design e con il supporto di agenzie esterne per la sviluppo della creatività, dei copy e della grafica.

Dicembre 2010 – Giugno 2011

SHOP MANAGER ASSISTANT @ JAKALA E-BUSINESS

Progettazione, sviluppo e gestione di shop online (Guzzini, Kasanova, Skitch)

- Piano marketing per l'eshop
- Analisi statistiche sul sito (Web Analytics)
- Implementazione attività di web marketing (AdWords, email marketing, social networking)
- Gestione e analisi delle vendite
- Gestione del sito internet

Novembre 2004 – Settembre 2006

EVENT MANAGER @ EVENTSOUNDPROMOTION

Impiego presso EventSoundPromotion come organizzatrice di eventi nazionali giovanili e musicali (Music Village, University Village)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Novembre 2007 - Novembre 2010

PH.D. IN BUSINESS HISTORY AND MANAGEMENT

@ UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO – GRADUATE SCHOOL (DIPARTIMENTO DI SCIENZA AZIENDALI, ECONOMICHE E STATISTICHE)

Area di ricerca: Web marketing, web 2.0, social technologies

Tesi di ricerca: Nuovi modelli collaborativi di impresa: nascita e trasformazione dell'Enterprise 2.0

Aprile – Giugno 2010

MASTER IN STRATEGIA E COMUNICAZIONE CROSSMEDIALE

@ COMMUNICACTIVE

Esplorazione del mondo della comunicazione a 360°, dalla pubblicità tradizionale su tv, stampa e radio alla comunicazione web e social, alla produzione di uno spot viral.

Dicembre 2004 – Marzo 2007

LAUREA II° LIVELLO IN COMUNICAZIONE E D'IMPRESA

@ UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO – FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE

Tesi di laurea: La competitività della piccola e media impresa in un'economia knowledge based: un'analisi dinamica di benchmarking” – votazione 110 con lode

Ottobre 2001 – Ottobre 2004

LAUREA I° LIVELLO IN COMUNICAZIONE E SOCIETÀ

@ UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO – FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE

Settembre 2003 – Marzo 2004: Erasmus presso la Universidad de Barcelona, Spagna

ATTIVITA' DIDATTICA

- Novembre 2015 – Maggio 2016: Art. 45, attività di tutoraggio, assistenza esami e didattica integrativa per il corso di Social Media Marketing e per il corso di Economia Aziendale e Management
- Febbraio 2012: Docenza per formazione interna per l'agenzia Fotonica di San Marino su tematiche di adv online e Adwords
- Novembre 2010: Docenze su marketing e posizionamento on line per corso di formazione organizzato da Formazione Unindustria Treviso per Villa Foscari e Teleart
- Novembre 2010- Maggio 2011: Docenze occasionali per corso di "Marketing e strategie d'impresa" presso la facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Milano, CdL Economia Europea
- Marzo 2008 – Maggio 2011: Docente per il Laboratorio di Search Marketing per le PMI e responsabile del progetto Google Online Marketing Challenge, per il posizionamento del brand on line
- Febbraio 2009: Docenza su web marketing e posizionamento on line per corso di formazione organizzato da Sive Formazione
- Settembre 2008 – Febbraio 2009: Docenze occasionali per corso di "Marketing e comunicazione d'impresa" presso la facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Milano
- Marzo 2008 - Luglio 2008: Didattica integrativa per corso universitario di "Economia e Gestione dell'innovazione" presso il dipartimento di Informatica e Comunicazione dell'Università degli Studi di Milano.

PUBBLICAZIONI ACCADEMICHE

- Organizational and strategic competences role in web-based solutions adoption". Autori: Ivan De Noni, Chiara Pierani. Paper presented at 10th International Congress Marketing Trends, Parigi, Francia, 20-22 gennaio 2011
- "Veneto al centro: identità e valori come brand territoriale". Capitoli 1,2,5. GGI Treviso

COMPETENZE

LINGUE STRANIERE

- INGLESE - Scritto: Buono Parlato: Buono; Comprensione orale: Buona
- SPAGNOLO - Scritto: Buono; Parlato: Buono; Comprensione orale: Buona

CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE E TECNICHE

- Google Analytics
- Google Adwords (certificazione GAP)
- Facebook Ads
- E-commerce
- Online marketing