

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **APA ROBERTA**

E-mail **roberta.apa1@gmail.com**

Nazionalità Italiana

**ATTUALE POSIZIONE**

2016  
Assegnista di Ricerca presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" dell'Università degli Studi di Padova in riferimento al progetto di ricerca "*La ricombinazione di conoscenze, le innovazioni collettive, le reti degli inventori ed i flussi di conoscenza tra le regioni Europee*"

**ESPERIENZE LAVORATIVE**

2014 -2016  
Assegnista di Ricerca presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" dell'Università degli Studi di Padova in riferimento al progetto "*Come avviare nuove imprese innovative? Una possibile classificazione dei processi di incubazione*"

2012-2013  
Assegnista di Ricerca presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" dell'Università degli Studi di Padova. Junior team member del Progetto Europeo di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia "Creazione di una piattaforma transfrontaliera di servizi per il miglioramento dei PROCessi della FILlera allargata delle costruzioni edili" (PRO.FILI); lead partner: Regione del Veneto.

2008-2012  
Dottorato di ricerca in Business History& Management, presso la Graduate School in Social, Economic & Political Sciences dell'Università degli Studi di Milano.  
Tesi: "*Competitività degli ecosistemi multi-locali di servizi. Il caso dei servizi turistici*"

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

2013  
ABILITAZIONE ALL'INSEGNAMENTO CLASSE A017 (27 giugno 2013)

2006-2008  
Laurea Specialistica in Economia e Finanza Internazionale, Università degli Studi di Milano  
Materie principali: Strategie di Internazionalizzazione.  
Tesi: "*Internazionalizzazione delle PMI: opzione strategica o scelta obbligata?*"  
Voto 110/110 e lode

2003-2006  
Laurea Triennale in Economia Europea, Università degli Studi di Milano  
Materie principali: Economia internazionale, politiche economiche di sviluppo.  
Tesi: "*La politica commerciale indiana: da import substitution industrialization a export lead growth*"  
Voto: 110/110 e lode

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

OTTIMO

BUONO

BUONO

FRANCESE

OTTIMO

BUONO

BUONO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale
- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- CFP (CERTIFICAT DE FRANÇAIS PROFESSIONNEL) RILASCIATO DALLA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS. (OTTOBRE 2005)

## CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE

Conoscenza ed uso dei sistemi operativi Windows e OS X Lion, del pacchetto Office e dei software statistici: R, STATA, SPSS, degli strumenti di Web Analysis : Google AdWords, Google Analytics, strumenti SEO ( software Power Suite) e degli strumenti di CSM (software Joomla) e conoscenze di base del linguaggio HTML. Software per la social network analysis (UCINET, Pajek, NetDraw). Software per l'analisi bibliometrica (VOSviewer, CitNetExplorer)

## CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Conoscenza ed uso dei modelli regressivi (lineare, Logit), modelli di equazioni strutturali (SEM), modelli di analisi di benchmark e geomarketing analysis e social network analysis e di metodi matematici applicati all'analisi sociale e campionamento (analisi dati, questionari, metodi di somministrazione, software Survey Monkey)

## CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Spiccata attitudine alle relazioni interpersonali e buone capacità comunicative e di coordinamento. Acquisite buone competenze per le relazioni con il pubblico, di reportistica e presentazione dei risultati durante il periodo di dottorato grazie alla partecipazione a convegni nazionali ed internazionali.

## CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ottima propensione al *team work*, buone capacità di pianificazione ed organizzazione del lavoro definendo priorità e assumendo responsabilità. Facilità di apprendimento, flessibilità verso cambiamenti. Acquisite capacità logistiche e di organizzazione eventi tramite l'organizzazione di convegni per l'Università degli Studi di Milano e per l'Università degli Studi di Padova.

## ESPERIENZA ACCADEMICA

A.A 2015-2016

Attività di didattica di supporto per il corso di Advanced Marketing e Marketing presso l'Università degli Studi di Padova

Attività di didattica di supporto per il corso di Management, International Management, Social Media Marketing, Marketing Digitale English Business Communication presso l'Università degli Studi di Milano

A.A 2014-2015

Attività di didattica di supporto per il corso di Advanced Marketing e Management delle Creatività presso l'Università degli Studi di Padova

Attività di didattica di supporto per il corso di Management, International Management, Social Media Marketing, Marketing Digitale English Business Communication presso l'Università degli Studi di Milano

A.A 2013-2014

Organizzazione e coordinamento del Convegno Internazionale Project organizing: a focus on the construction industry", 27-28 Marzo 2014, Università di Padova

Attività di didattica di supporto per il corso Management delle Creatività presso l'Università degli

Studi di Padova

Attività di didattica integrativa al corso di Marketing e strategie d'impresa e Strategie di Internazionalizzazione English Business Communication presso l'Università degli Studi di Milano

Docente e Responsabile operativo del "Laboratorio Social media Marketing". Pianificazione e gestione delle campagne di posizionamento online.

<http://users.unimi.it/lab20/index.php/home>

A.A 2012-2103

Responsabile marketing e ricerche dell'Osservatorio dei laghi del Nord Italia dell'Università degli Studi di Milano.

Docente e Responsabile operativo del "Laboratorio Social media Marketing". Pianificazione e gestione delle campagne di posizionamento online.

<http://users.unimi.it/lab20/index.php/home>

Attività di didattica integrativa al corso di Marketing e strategie d'impresa e Strategie di Internazionalizzazione English Business Communication presso l'Università degli Studi di Milano

A.A. 2011-2012

Responsabile marketing e ricerche dell'Osservatorio dei laghi del Nord Italia dell'Università degli Studi di Milano.

Docente e Responsabile operativo del "Laboratorio Social media Marketing". Pianificazione e gestione delle campagne di posizionamento online.

<http://users.unimi.it/lab20/index.php/home>

Organizzazione e coordinamento del Workshop "Turismo emergente e Destination Management nei Laghi del Nord. Qualità, Web e Sostenibilità oltre la crisi!" Gargnano, 30 Marzo 2012

Attività di didattica integrativa al corso di Marketing e strategie d'impresa e Strategie di Internazionalizzazione English Business Communication presso l'Università degli Studi di Milano

A.A. 2010-2011

Responsabile marketing e ricerche dell'Osservatorio dei laghi del Nord Italia dell'Università degli Studi di Milano.

Attività di didattica integrativa al corso di Marketing e strategie d'impresa e Strategie di Internazionalizzazione English Business Communication presso l'Università degli Studi di Milano

A.A 2009-2010

Organizzazione e coordinamento del Workshop "I servizi turistici del Garda di fronte alla competizione globale e ai nuovi modelli di consumo: quali politiche per lo sviluppo di un sistema turistico integrato", Gargnano, 29 Marzo 2010.

Attività di didattica integrativa al corso di Marketing e strategie d'impresa e Strategie di Internazionalizzazione e Economia e Gestione di Impresa presso l'Università degli Studi di Milano

A.A 2008-2009

Organizzazione e coordinamento dell'*International workshop EXAPTATION 2009*, Gargnano, 7-9 settembre 2009

## INCARICHI DIDATTICI EXTRA- ACCADEMICI

**2010-2014**

Docente di Marketing dei servizi finanziari nell'ambito della formazione finanziata IFTS - Tecnico superiore per il marketing nel settore dei servizi finanziari. -Regione Lombardia e Confartigianato Monza e Brianza

- Sedita S.R., De Noni I., Apa R., Orsi R. Measuring the effects of knowledge space on technological progress of European regions. Paper presented at SMS extension in Padova: Innovation, Entrepreneurship, and Invention Networks, 8-9 Giugno 2016.
- Mansour D.M, Sedita S.R. , Apa R. (2016). Assessing the Impact of Business Incubators on Entrepreneurship in Emerging Markets: The Case of Egypt, Submitted to SMS conference extension "innovation, entrepreneurship, and invention networks", 8-9 Giugno 2016, Padova
- Sedita S.R., Apa R., Bassetti T., Grandinetti R. (2015) Is it better to go alone or in good company? Exploring the role of business incubators in shaping the innovation performance of knowledge- and technology-intensive start-ups. Paper presented at 2nd Workshop of Entrepreneurship. "Entrepreneurial Ecosystems and the Role of Universities", 27-28 Novembre 2015, Bolzano.
- Sedita S.R., Apa R., De Noni I., Orsi L., (2016) Measuring the effects of knowledge accumulation and technological space relatedness on innovation performance of European region. Conference proceedings «3th Geography of Innovation Conference», Toulouse , January 28th-30th, 2016
- Sedita S.R., Apa R., Bassetti T., Grandinetti R. (2015) Is it better to go alone or in good company? Exploring the role of business incubators in shaping the innovation performance of knowledge- and technology-intensive start-ups. Paper presented at R&D Management Conference, 23- 25 Giugno 2015, Pisa.
- Sedita S.R., Apa R. (2014) "Project organizing in the construction industry: a social network analysis approach", paper presented at EURAM 2014, Valencia.
- Apa, R, Sedita S.R. (2014) Un approccio di social network analysis al public procurement nel settore delle costruzioni, presentato alla XXXV Conferenza scientifica annuale AISRe, Padova, 11-13 September 2014.
- Sedita S.R., Apa R. (2014) The latent dimension of temporary organizing. The case of the construction industry in Veneto, paper presented at the Conference "Project Organizing: a focus on the construction industry", 27-28 Marzo 2014, Università di Padova.
- Track chair (con S.R. Sedita) della sessione tematica "ST 30. Public Procurement e sviluppo economico territoriale", alla XXXV Conferenza scientifica annuale AISRe, Padova, 11-13 September 2014.
- Pilotti L., Apa R., Tedeschi-Toschi A., "Slowness post-tourism, community marketing e cognitive self-segmentation/aggregation nei social network. Il posizionamento su Twitter e Tripadvisor dell'Eco-sistema turistico del Garda" in *The proceedings of 12th International Conference Marketing Trends*, 2013, Paris-Venice, Marketing Trends Association.
- Pilotti L., Apa R., Tedeschi-Toschi A., "Post-tourism and the emergent long tail: A new model of competitiveness analysis of Touristic Multilocal Eco-Systems", Refereed Conference Proceedings di "Competition and innovation in tourism. New challenges in an uncertain environment", IRAT , Napoli-13.14 settembre , 2012;
- Pilotti L., Apa R., Tedeschi-Toschi A., Slowness emergente, community management e cognitive self segmentation/aggregation nei social network. Il posizionamento su Twitter dell'Eco-sistema turistico del Garda, Sinergie, Refereed Conference di "Cittaslow: valore della lentezza per il turismo del futuro", Perugia/Orvieto (TR), 13-14 giugno 2012;
- Presentazione del secondo rapporto dell'Osservatorio Laghi al Workshop "Turismo emergente e Destination Management nei Laghi del Nord. Qualità, Web e Sostenibilità oltre la crisi! " Gargnano, 30 Marzo 2012.
- Partecipazione al convegno "Stati generali del turismo in Lombardia", Università Bocconi, Milano, 18 Aprile 2011.
- Pilotti L., Tedeschi-Toschi A., Apa R., "La competitività ecologica dei sistemi territoriali tra identità, immagine e vantaggi "costruiti". Quale marketing dei servizi turistici di fronte alla "long tail?" in *The proceedings of 10th International Conference Marketing Trends*, 2011, Paris-Venice, Marketing Trends Association ISBN: 9782953281125.
- Partecipazione al convegno "Summit del Turismo delle Regioni", Vicenza, 24 Novembre, 2011.
- Pilotti L., Tedeschi-Toschi A., Apa R., "Rapporto sulla Competitività e attrattività del sistema turistico Gardesano", presentato al Workshop "I servizi turistici del Garda di fronte alla competizione globale e ai nuovi modelli di consumo: quali politiche per lo sviluppo di un sistema turistico integrato", Gargnano, 29 Marzo 2010.

Pilotti L., Tedeschi-Toschi A., Apa R., "Long tail and destination management: the impact of market's diversification on competitiveness in touristic services. The case of Garda Lake". Paper presented at 8<sup>th</sup> Workshop on international strategy and cross cultural management, EIASM-European Institute for Advanced Studies in Management, Tubingen University, Ottobre 2010.

Pilotti L., Tedeschi-Toschi A., Apa R., "Which quality for the system competitiveness? The "Long-Tail" touristic service case", paper presented at International Conference Quality and Service Sciences. 13<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference. Coimbra 2-4 Settembre 2010.

Presentazione al Workshop "I servizi turistici del Garda di fronte alla competizione globale e ai nuovi modelli di consumo: quali politiche per lo sviluppo di un sistema turistico integrato", Gargnano, 29 Marzo 2010.

Presentazione all'International workshop EXAPTATION 2009, Gargnano, 7-9 settembre 2009.

Partecipazione al convegno Proxyma: Applicazione delle metodologie Lean e Six Sigma ai processi transnazionali, Milano, 29 Maggio 2009

## PUBBLICAZIONI

Sedita S.R., Apa R. (2015). The impact of inter-organizational relationships on contractors' success in winning public procurement projects. The case of the construction industry in the Veneto region, *International Journal of Project Management*, 33(7), 1548-1562.

De Noni I., Apa R. (2015) The moderating effect of exploitative and exploratory learning on internationalisation-performance relationship in SMEs. *Journal of International Entrepreneurship*, 13(45). ISSN: 1570-7385.

De Noni, A. Ganzaroli, L. Orsi, R. Apa (2013) "Innovation, absorptive capacity, environmental complexity, trust and cooperation within clusters" - In: *Review of integrative business and economics research*. - ISSN 2304-1013. - 2:1(2013 Apr), pp. 276-291.

Pilotti L., Apa R., Tedeschi-Toschi A. Sarman I., (2013) La competitività dinamica degli ecosistemi territoriali. Il caso degli eco-sistemi turistici multilocali tra Italia e Svizzera", *Sinergie*, n. 91, pag. 83-102. ISSN 0393-5108.

Apa R., Pilotti L., Tedeschi Toschi A (2012). Creatività ecologiche e innovazioni emergenti nel turismo. *QUADERNI DI MANAGEMENT*, vol. 57, p. 38-46

Pilotti L., Apa R., Tedeschi-Toschi A., Fontaine R., (2011), "Eco-System value and urban Ecology for a new sustainable and competitive emergent cities : a comparative analysis" / - In: *Contested Regions : Territorial Politics and Policy I* [a cura di] A. Beauclair, E. Mitchell. - [s.l.] : Regional Studies Association, 2011 Nov. - ISBN 978-1-897721-40-7. - pp. 83-91.

De Noni I., Apa R., Pilotti L., (2011) "Internationalization of SMEs: a path analysis between learning processes and business performances". In *I processi innovativi nelle piccole imprese. Le sfide oltre la crisi*. Workshop [s.l.] : Piccola Impresa, 2011. - ISBN 978 88 85363 56 4.

Sedita S.R., Apa R. (2014). Il project organizing nel settore delle costruzioni edili: un'analisi relazionale degli approvvigionamenti pubblici. Padova: CLEUP, ISBN: 9788867872428.

Sedita S.R., Apa R. (a cura di) (2014). Traiettorie evolutive della filiera allargata delle costruzioni edili: il partenariato pubblico-privato come leva competitiva, Padova: CLEUP, ISBN: 9788867871988.

## LIBRI

Sedita, S. R., & Apa, R. (2016). The Role of Open Innovation-Oriented Strategies in the Innovation Performance of Mechanical Engineering Start-Up Firms in Northern Italy. In Parrilli, M. D., Fitjar, R. D., & Rodríguez-Pose, A. *Innovation Drivers and Regional Innovation Strategies*, London and New York: Routledge . Pag. 142-160.

Apa R. (2014) "Analisi dell'attrattività del Settore dell'Edilizia: oltre la crisi?" in Sedita S.R., Apa R. (2014) (a cura di) "Traiettorie evolutive della filiera allargata delle costruzioni edili: Il partenariato pubblico-privato come leva competitiva", Cleup .

Apa R. (2014) "I progetti di PPP: potenzialità e criticità " in Sedita S.R., Apa R. (2014) (a cura di) "Traiettorie evolutive della filiera allargata delle costruzioni edili: Il partenariato pubblico-privato come leva competitiva", Cleup, Padova.

## CAPITOLI DI LIBRO

Apa R., Ganzaroli A., Sedita S.R. (2014) "Analisi dei bisogni delle Pubbliche Amministrazioni nell'area transfrontaliera" in Sedita S.R., Apa R. (2014) (a cura di) "Traiettorie evolutive della filiera allargata delle costruzioni edili: Il partenariato pubblico-privato come leva competitiva", Cleup, Padova.

Apa R., De Noni I., Orsi L., Sedita S.R. (2014) "Analisi delle competenze delle imprese della filiera in area transfrontaliera" in Sedita S.R., Apa R. (2014) (a cura di) "Traiettorie evolutive della filiera allargata delle costruzioni edili: Il partenariato pubblico-privato come leva competitiva", Cleup, Padova.

Apa R., Sedita S.R. (2014) "La dimensione relazionale delle PPP nella regione Veneto: un approccio basato sulla network analysis" in Sedita S.R., Apa R. (2014) (a cura di) "Traiettorie evolutive della filiera allargata delle costruzioni edili: Il partenariato pubblico-privato come leva competitiva", Cleup, Padova.

Pilotti L., Tedeschi Toschi A., Apa R. (2014), "Competitività e sostenibilità degli ecosistemi turistici multilocali. Una comparazione tra laghi del Nord Italia e del Ticino" in Franch M., Martini U. (a cura di ) Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni, Il Mulino, Bologna, 2014. ISBN 978-88-15-24758-2.

Pilotti L., Apa R., Tedeschi-Toschi A. (2013) "L'imprenditoria cinese nel distretto di prato: tra tradizioni, comunità ed ecologie emergenti", in Pilotti L., De Noni I., Ganzaroli A. (a cura di), Il cammino infinito. Imprenditorialità multiculturale tra varietà, innovazione e territori, Franco Angeli, Milano. ISBN 978-88-204-5825-6.

Pilotti L., Tedeschi-Toschi A., Apa R., (2011), "Creatività e coda lunga nel turismo. Le strategie di bundling e unbundling nei servizi turistici" - In: Creatività, Innovazione e Territorio. Ecosistemi del valore per la competizione globale /[a cura di] Pilotti L., - Bologna: Mulino, 2011. - ISBN 978-88-15-234063.

## PROGETTI DI RICERCA

2015-2016 Componente del gruppo di ricerca del Progetto Ateneo 2014 "Moving knowledge into action: exploring the micro-foundation of an innovation ecosystem", Università degli Studi di Padova.

2012- 2014: Componente del gruppo di ricerca per l'Università di Padova del Progetto Europeo di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 "Creazione di una piattaforma transfrontaliera di servizi per il miglioramento dei PROcessi della FILiera allargata delle costruzioni edili" (PRO.FILI), lead partner: Regione del Veneto.

2008-2012: Componente del gruppo di ricerca del progetto nazionale cofinanziato PRIN 2008 "Entrepreneurship and managerial variety, cross-cultural management and governance of local production systems and metropolitan areas. Role and contribution of entrepreneurship variety to innovate dynamics an to the emergence of new industries, markets and ecologies. Università degli Studi di Milano

2009-2011: Componente del gruppo di ricerca del Progetto nazionale cofinanziato PRIN 2009. La varietà come nuovo driver della innovazione, della creatività e dello sviluppo economico nei sistemi metropolitani e nei distretti industriali. Un confronto tra imprenditoria etnica e autoctona differenze: similitudini e contaminazione in termini di prassi manageriali e performance innovative. Università degli Studi di Milano