



Europass Curriculum Vitae

Personal information

Surname/ First name	Ganzaroli Andrea	
Address	23f Int. 7, via Casona, 30173, Venice, Italy	
Telephone	+390410994447 (Home) +390250321542 (Office)	Mobile: +393283664998
Fax	+390250321505/21450	
E-mail	andrea.ganzaroli@unimi.it	
Nationality	Italian	
Date of birth	April, 18 1969	
Gender	Male	

Work experience

2005-Today	Assistant Professor
Occupation or position held	University of Milan Department of Economics, Business and Statistics Via Conservatorio, 7 20122 – Milan Italy
Name and address of employer	
2005-Today	Lecturer
Occupation or position held	University of Milan Via Conservatorio, 7 20122 – Milan Italy
Name and address of employer	
2002-2003	Lecturer
Occupation or position held	University Padua Faculty of Statistics Via Cesare Battisti, 241 Padua Italy
Name and address of employer	
2001-2003	Lecturer
Occupation or position held	University Bocconi Via Sarfatti, 25 20136 Milan
Name and address of employer	
1999 - 2001	Lecturer
Occupation or position held	University IULM Via Lorenzo Luzzo, 1 32032 – Feltre
Name and address of employer	
1996- 2002	Researcher

Name and address of employer | EURIDIS (Erasmus University Research Institute for Decision and Information Systems)
Erasmus University
Rotterdam
The Netherlands

1994-1996 | **Researcher**

Name and address of employer | Consorzio Venezia Ricerche
Palazzo Cavalli
30170 – Venice
Italy

Education and training

October 2002

Title of qualification awarded | **Doctor of Philosophy (Ph.D.)**

Name and type of organisation providing education and training | Erasmus Research Institute of Management (ERIM)
Rotterdam School of Management
Erasmus University
Rotterdam
The Netherlands

1994

Title of qualification awarded | **Master in Statistics and Economics**

Name and type of organisation providing education and training | University of Padua
Faculty of Statistics
Via Cesare Battisti, 241
Padua
Italy

Personal skills and competences

Mother tongue | Italian

Other language(s)

Self-assessment

European level ()*

English

Spanish

Understanding				Speaking				Writing	
Listening		Reading		Spoken interaction		Spoken production			
C2	Advanced	C2	Advanced	C2	Advanced	C1	Upper Intermediate	C1	Advanced
A2	Elementary	A2	Elementary	A2	Elementary	A2	Elementary	A2	Elementary

() Common European Framework of Reference for Languages*

Annexes

List of publications
List of Research Projects
Other teaching Experiences

LIST OF PUBLICATIONS

PAPERS IN REFERRED JOURNALS

- 2009 Avgerou, C., Ganzaroli, A., Poulymenakou, A., Reinhard, N., "Interpreting the trustworthiness of ICT-mediated government: lessons form electronic voting in Brazil", *Information Technology for Development* (ISSN: 0268-1102).
- 2008 Ganzaroli, A., Fiscato, G., A Scoreboard to Evaluate Cluster Competitiveness: Evidence from an Empirical Study on Emilia Romagna Region, *The Icfai Journal of Knowledge Management*, Vol. VI No. 2, March.
- 2005 Ganzaroli, A. & Pilotti, L. (2005), "Natura e dinamica dell'Open Source (OS) tra Creatività, ecologie del Valore e Fiducia", In Bertani, M., "Open Source", *Quaderni di AIDA*, n° 13, Giuffrè Editore.
- 2003 Ganzaroli, A. (2003), "Open Source: Quali Opportunità per le Imprese?", *Economia & Management*, Vol. 6, Etas, Milano.
Ganzaroli, A (2003), "Dai distretti reali ai distretti virtuali: Lo strano caso delle comunità open source", *Economia & Management*, Vol.1 ETAS, Milano.
- 2002 Ganzaroli A. (2002), "Dall'Information Processing al Knowledge Management: Nuovi Ruoli per il Sistema Informativo", *Economia & Management*, Vol.2 ETAS, Milano.
- 2000 Pilotti, L. Ganzaroli, A. (2000), "Internet Marketing ed Efficienza Operativa dei Virtual Mall: Un Tentativo di Misurazione Comparativa tra Nord America, Gran Bretagna ed Italia", *Industria & Distribuzione*, Franco Angeli, Milano

BOOKS

- 2009 Pilotti, L. e Ganzaroli, A. *Proprietà Condivisa e Open Source. Il ruolo della conoscenza in emergenti ecologie del valore*, FrancoAngeli Editore, Milano. ISBN 978-88-568-0242-9
- 2002 Ganzaroli, A., (2002), "Creating Trust between Local and Global Systems", ERIM, Erasmus University, Rotterdam.

EDITED BOOKS

- 2006 Pilotti, L. & Ganzaroli, A. (a cura di) (2006), *Rileggere il Marketing: Strategie Informative e Gestione della Conoscenza*, CEDAM, Padova.

CHAPTERS IN BOOKS

- 2009 Ganzaroli, A. Fiscato, G., Creatività e governance nelle comunità Open Source: GNOME e KDE a confronto, In Sedita S.R. e Paiola M. (a cura di), *Il Management della Creatività*, Carocci Editore, Roma. ISBN 978-88-430-4772-7
- 2008 Fiscato, G & Ganzaroli, A. (2008), *I sistemi produttivi locali : i risultati dell'indagine empirica*, In [a cura di] Centazzo, R.; Pasini, F., *I sistemi produttivi locali : evidenze empiriche e politiche di sviluppo*; Franco Angeli (Piccola impresa & Sviluppo), p. 151-201, Milano.

- 2007 Ganzaroli, A. & Pilotti, L., (2007), *Quali reti oltre il networking? Co-generatori di emergenti ecologie del valore e Meta-Corporation*, In [a cura di] R. Fiocca, *Rileggere l'impresa : relazioni, risorse e reti: un nuovo modello di management*, ETAS, Milano, p. 376-402.
- Ganzaroli, A. & Pilotti, L. (2007), *La governance di ecosistemi informativi : apertura verso chiusura*, In [a cura di] Di Finizio, D. Fini, M., La Torre, D. , Pilotti, L., *Marketing intelligence per le aziende e le istituzioni* ;. ISEDI, - Milano; p. 202-220.
- Pilotti, L, Ganzaroli, A. e Guido, G. (2007), *Le frontiere del marketing dall'induzione all'intelligence verso una condivisione esperienziale ed etica: dal dato all'informazione alla conoscenza*, In In [a cura di] Di Finizio, D. Fini, M., La Torre, D. , Pilotti, L., *Marketing intelligence per le aziende e le istituzioni* ;. ISEDI, - Milano; p. 137-171.
- Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L.(2007), *paragrafi e capitoli 2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4, 2.3.5,4*, In Corbelli, N. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza –Il packaging dell'alimentare di Parma*, Franco Angeli, Milano.
- 2006 Ganzaroli, A. & Pilotti, L. (2006), *L'Impresa dei Saperi tra Etica e Creatività verso Ecologie del Valore*” In Pilotti, L. & Ganzaroli, A. (a cura di), *Rileggere il Marketing: Strategie Informative e Gestione della Conoscenza*, CEDAM, Padova.
- Ganzaroli, A. & Pilotti, L.(2006),*Ecosistemi del Valore: Il caso dell' Open Source* In Pilotti, L. & Ganzaroli, A. (a cura di), *Rileggere il Marketing: Strategie Informative e Gestione della Conoscenza*, CEDAM, Padova.
- Pilotti, L.& Ganzaroli, A. (2006), *Internet tra Virtualità, Interazione ed Ecologie del Valore per il Cliente*, In Pilotti, L. & Ganzaroli, A. (a cura di), *Rileggere il Marketing: Strategie Informative e Gestione della Conoscenza*, CEDAM, Padova.
- Pilotti, L.& Ganzaroli, A. (2006), *Nuove Frontiere del Marketing: Verso un Etica dei Consumi e del Business*,In Pilotti, L. & Ganzaroli, A. (a cura di), *Rileggere il Marketing: Strategie Informative e Gestione della Conoscenza*, CEDAM, Padova.
- 2005 Ganzaroli, A. e Pilotti, L. (2005), *Il sistema informativo aziendale*, In Pilotti, L. (a cura di), *Le strategie delle imprese*, Carocci, Roma.
- Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L.(2005), *paragrafi e capitoli 2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5,2,5,3,5,4*, In Albanello, C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – La filiera Automotive di Ducati Motor Holding*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L.(2005), *paragrafi e capitoli 2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4*, In Pasini, F. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – La Nautica*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L.(2005), *paragrafi e capitoli 2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4*, In Pasini, F. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – Il Calzaturiero di Fusignano*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L.(2005), *paragrafi e capitoli 2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4*, In Pignatari, C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza –Il packaging della Val D'Enza*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L.(2005), *paragrafi e capitoli 2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4*, In Golfarelli, L., C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – Il calzaturiero del Rubicone*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L.(2005), *paragrafi e capitoli 2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4*, In Albanello, C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – Il Tessile – Abbigliamento*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L.(2005), *paragrafi e capitoli 2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4*, In Pignatari, C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – La Ceramica*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L.(2005), *paragrafi e capitoli 2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4*, In Pignatari, C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – La Plastica*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L.(2005), *paragrafi e capitoli 2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4*, In Pignatari, C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – Il Biomedicale*, Franco Angeli, Milano.

2003 Ganzaroli, A. Sala, F.(2003), *“La Situazione Italiana”*, In Camussone, P.F. & Occhini, G., *“Il Costo dell'Ignoranza Informatica nella Società dell'Informazione”*, ETAS, Milano.

2002 Ganzaroli, A. (2002), *“Impresa, Localizzazione e Mobilità: Alcune Riflessioni sull'Impatto dell'ICT sull'Organizzazione Azienda”*, In Smau *“Mobile Business: Tecnologie Applicazioni e Modelli Organizzativi”*, Franco Angeli, Milano.

- 2000 Ganzaroli, A., Pilotti, L. (2000), "L'efficienza operativa dei virtual mall: un tentativo di misurazione e una comparazione tra Nord America, Gran Bretagna e Italia", In Pilotti, L. (Ed.), "La Grande Danza che Crea nel Marketing Connettivo: Networks, Canali, Users & Identita' nel Postfordismo", CEDAM, Padova.
- 1996 Ganzaroli, A., Pilotti, L. (1996). "La comunicazione elettronica nello scambio di documenti gestionali standard". In Pilotti, L.(a cura di). "La comunicazione in rete per le PMI". Sole 24 Ore Libri, Milano.
- Ganzaroli, A., Pilotti, L. (1996). "Casi Applicativi". In Pilotti, L.(a cura di). "La comunicazione in rete per le PMI". Sole 24 Ore Libri, Milano.

PUBBLICAZIONI IN CONFERENZE INTERNAZIONALI

- 2007 Avgerou, C., Ganzaroli, A., Poullymenakou, A., Reinhard, N. (2007), "ICT and citizens' trust in government: lessons from electronic voting in Brazil", In *Proceedings of the 9th International Conference on Social Implications of Computers in Developing Countries*, São Paulo, Brazil, May.
- Ganzaroli, A., Orsi, L., Pierani, C., Pilotti, L. (2007), On the Civic Role of Firm in Ecologies of Value, *EBEN annual conference 2007*, Leuven, Belgien.
- Pilotti, L., Ganzaroli, A., Lorenzon, A., Orsi, L., (2007) Local embeddedness and internationalization of SME: a comparative analysis of nine local production systems in Emilia Romagna, *10th International Conference on Global Business and Economic Development*, Kyoto, Japan, August.
- 2006 Ganzaroli, A., Fiscato, G. e Pilotti, L.(2006), "A scoreboard to evaluate clusters' competitiveness in the knowledge-based economy. An empirical study on Emilia Romagna Region"; *2nd Workshop on Visualizing, Measuring, and Managing Intangibles and Intellectual Capital*, Maastricht, The Netherlands, October 25-27.
- Ganzaroli, A., Fiscato, G. e Pilotti (2006), L. "Does business succession enhance firms' innovation capacity? Results from an exploratory analysis in Italian SMEs", Paper presented at *2nd Workshop on Family Firm Management Research*, Nice; June 1-2.
- 2005 Ganzaroli, A. Lorenzon, A., Pilotti, L. (2005), "Roles of the CRM Technology Trajectories to Manage Relational Knowledge Management to Sustain the Competitiveness and the Business Value Creation", Atti del convegno "Le Tendenze del Marketing", Parigi 21-22 Gennaio.
- 2004 Ganzaroli, A. & Pilotti, L. (2004), "Steps Toward a Trust Ecology: The Case Open Source Communities", *Euram 2004*, Truck on Trust, St. Andrews.

- 2003 Ganzaroli, A. and Pilotti, L.(2003), "Toward a Trust Ecology", *2nd Workshop on trust within and between organizations*, Amsterdam.
- Ganzaroli, A. and Zucchella, A. (2003), "Creating trust between local and global networks: evidence from Italian industrial districts", *2nd Workshop on trust within and between organizations*, Amsterdam.
- 2000 Ganzaroli, A. (2000), "Glocalizing trust: the role of IT in a de-coupling district", In *ECIS 2000 conference proceeding*, Vienna, July.
- 1999 Ganzaroli, A., Tan, Y.H., Thoen, W.(1999). "The social and institutional context of trust in electronic commerce". In Castelfranchi, C., Tan, Y.H., Falcone, R., Firozabadi, B.S.. *Workshop on Deception, Fraud and Trust in Agent Societies - Autonomous Agents*, May, Seattle.
- Ganzaroli, A., Pilotti, L. (1999). "Leadership and evolution of trust between local and global trajectories". In the proceeding of the conference on "*Il futuro dei distretti: Lavoro, Tecnologia, Organizzazione e Istituzioni*", 4 Giugno, Vicenza.
- Ganzaroli, A., Kumar, K.(1999). "Role of IT, Trust and Networks in Communities: The Case of Prato", In "Global Network Organizations". *Proceedings of the Twelfth Bled Electronic Commerce Conference*, Bled, Slovenia, June 7-9.
- 1998 Ganzaroli, A., Lee, R.M., Sadighi, B.(1998). "The role of trust in the design of trustworthy trade procedures". *Workshop on Deception, Fraud and Trust in Agent Societies*, May, Minneapolis.
- Ganzaroli, A., Pilotti, L. (1998). "The emergence of open electronic commerce: changes in the management of the value chain". In Jacucci, G., Olling G.J., Preiss, K., Wozney, M.. "*Globalization of manufacturing in the digital communications era of the 21st century*". *Promolamat 98 conference proceedings*, Trento, September.
- 1997 Ganzaroli, A., Mitrakas, A.(1997). "Trusted third parties in open electronic commerce: the phase of negotiation in the international trade transaction model". *Tenth International Bled Electronic Commerce Conference*, June 9 –11, Bled.

PAPERS IN NON REFEREED JOURNALS

- 2006 Pilotti L. & Ganzaroli, A. (2006), "Rapporti tra Utilizzatori e Industria ed Evoluzione dei DRM: Il contributo dell'OS nell'esperienza USA e europea", *Quaderni di Management*, N. 21 – Maggio/Giugno.
- 2005 Ganzaroli A., Pilotti, L. (2005) "Struttura e Dinamica delle Relazionale nelle Reti di Imprese: Il caso della Filiera del Packaging di Montecchio", *Quaderni di Management*, Milano.
- Pilotti, L.; Ganzaroli, A. e Fiscato, G. (2005), "Benchmarking: Un radar per Esplorare i Sentieri verso l'Innovazione e l'eccellenza", *Confrontarsi per Migliorare, Repertorio Regionale delle Imprese Eccellenti, Regione Emilia Romagna*.
- 2004 Pilotti, L.; Ganzaroli, A. e Fiscato, G. (2004), "Benchmarking: Un radar per Esplorare i Sentieri verso l'Innovazione e l'eccellenza", *Confrontarsi per Migliorare: Repertorio Regionale delle Imprese Eccellenti, Regione Emilia Romagna*.

WORKING PAPERS

- 2004 Ganzaroli, A. & Pilotti, L. (2004), " Toward an Ecological Persepctive on the Process of Trust Creation: The Case of Digital Infrastructures", *Working Paper Series, Dipartimento di Economia Politica e Aziendale*, Università degli Studi di Milano, Milano.
- 2003 Pilotti, L., Righetto, N. & Ganzaroli, A. (2003), "Web Strategy and Intelligence Software Agents in Decision Process for Networks Knowledge Based", *Working Paper Series, Dipartimento di Economia Politica e Aziendale*, Università degli Studi di Milano, Milano.

List of Research Projects

2009	Venicecom	The role of information systems in the management HSE, HR, Procurement and Technological assets in the Oil & Gas industry
2009	PRIN (Ministry of University and Research)	Ethnic entrepreneurship, creativity, and innovation in metropolitan areas and industrial districts
2007	Padano Scientific Park	The potential of proteomic and genetic tracking systems in the food industry..
2005	SPRINT (Emilia Romagna)	Business succession in SMEs
	DESK (Emilia Romagna)	A benchmarking analysis of 10 Industrial districts
	PRIN (Ministry of University and Research)	A benchmarking system to assess territorial competitiveness
2004	IADB (Inter-American Development Bank) & MIT (Minister for Innovation and Technologies)	The Role of ICT in Building Trust in Governance External Researcher http://www.lse.ac.uk/collections/informationSystems/research/researchProjects/roleOfICT.htm (24/08/2008 - 11.26 a.m.).
2002	GILDA (European Project)	An integrated information system between Adriatic Ports
1999	BopCom (European Project – DG XII)	The comparison of business processes between North European and Adriatic Ports.
1998	ActVIII (European Project - DG III)	The impact of telework for the revitalization of rural and peripheral areas
1996	Renaval (European project)	The impact of EDI (Electronic Data Interchange) on the competitiveness of SMEs (Small and Medium Enterprises).
1995	CariVerona (Local Savings Bank)	The impact of EDI (Electronic Data Interchange) for the competitiveness of the eyewear industrial district of Cadore.

Other Teaching Experiences

2007-2008	University of Milan	Ingenio – Master Course in Innovation for Students and Researchers from Technical Universities
2003	University of Pavia	Master in Organization and Information Systems ERP (Enterprise Resource Planning)
2003	University of Padua	Master in Business Intelligence Digital and Interactive Marketing
2002-2003	University of Padua	Master in Opinion Intelligence e Survey Technology Marketing Management
2002-2003	University of Calabria	Master in Business Intelligence ERP (Enterprise Resource Planning) E-business Strategy and Management
2002-2003	University of Calabria	Master in Knowledge Management E-business Strategy
2002-2003	University of Pavia	Master in Organization and Information Systems IS Business applications portfolio