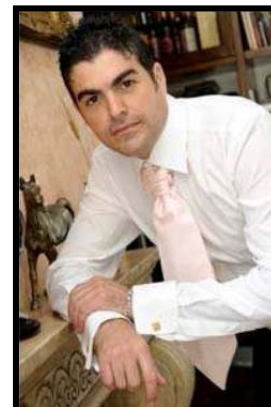


CURRICULUM VITAE
(EUROPEAN FORMAT)



**INFORMAZIONI
PERSONALI**

Nome **DE NONI IVAN**
Indirizzo **VIA ROMA 30, BOLLATE (MI), ITALY**
E-mail **ivan.denoni@unimi.it**

Nazionalità Italiana
Data di nascita 20 Agosto 1978
Luogo di nascita Bollate (MI)

ESPERIENZA LAVORATIVA

Ottobre 2011 – 2013
rinnovato 2013 – 2015 Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università di Milano in riferimento al progetto *“Modello di valutazione della competitività dei sistemi reticolari di PMI e delle dinamiche di apprendimento che si sviluppano in relazione a innovazione, internazionalizzazione, gestione dei processi”*.

Settembre 2010 -2011 Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche dell'Università di Milano in riferimento al progetto *“Networking ed evoluzione delle PMI nei sistemi regionali integrati con focalizzazione ai settori innovativi o science based e al search positioning nelle piattaforme Internet per la comunicazione e interazione strategica”*.

2006 - 2010 Dottorato di ricerca con borsa in Business History and Corporate Finance (XXII ciclo), curriculum di Finanza aziendale e Management, presso il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (DEAS), Università degli Studi di Milano, via Conservatorio 7, 20122 Milano.

Tesi: *“Processi di internazionalizzazione e sistemi di PMI nell'economia della conoscenza: un'esplorazione empirica nel caso della regione Emilia Romagna”*

ISTRUZIONE/FORMAZIONE

2003 -2005 Università degli Studi di Milano, Laurea Magistrale in Economia e Finanza Internazionale, voto 110/110

Materie principali: Matematica per l'economia e la finanza, statistica, metodi e modelli per l'analisi decisionale

Tesi: *“Problemi inversi ed applicazioni”*

Voto: 110 su 110

1998 -2003 Università degli Studi di Milano, Laurea Triennale in Scienze

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

	Politiche Materie principali: Economia internazionale, politica economica Tesi: <i>“Le relazioni economiche tra Romania e Italia nella prospettiva di allargamento dell’UE”</i> Voto: 99 su 110
LINGUE	INGLESE Capacità di lettura: Molto buona Capacità di scrittura: Molto buona Capacità di espressione orale: Buona
INTERESSI DI RICERCA	Innovazione e internazionalizzazione delle PMI, Regional Innovation Systems, Knowledge Management, Statistica applicata (Process analysis e Risk management, Network analysis, Benchmarking analysis, Six Sigma, Structural Equation Models).
RELATIONAL SKILLS AND COMPETENCES	Propensione al lavoro in team, flessibilità. Buone capacità relazionali, di ascolto attivo, di comunicazione e integrazione acquisite oltre che frequentando ambienti accademici anche lavorando come help desk presso BNL, e come consulente finanziario presso Alleanza Assicurazioni.
ORGANIZATIONAL SKILLS AND COMPETENCES	Ottime capacità di gestione ed organizzazione di eventi (convegni, workshop e corsi formativi) e progetti accademici ed extra-accademici. Attività di docenza esterna (corso di Economia e Gestione d’Impresa, Marketing e Web-Marketing, Financial Risk Manager ed Excel Avanzato) e didattica integrativa in Università per i corsi di Statistica, Economia e Gestione d’impresa, Marketing, Strategie di internazionalizzazione. Gestione di un Laboratorio di Search Marketing e di un Osservatorio di ricerca sul Turismo dei Laghi del Nord Italia (http://users.unimi.it/osservalaghi). Rapporti consulenziali con Cna Emilia Romagna (Progetto Imprese Eccellenti, Icube e C-plus), con Venicecom, Zambon Switzerland e con la regione Toscana su Progetto M.A.R.I.
TECHNICAL SKILLS AND COMPETENCES	Conoscenza approfondita nell’utilizzo di software scientifici e statistici come R e SPSS; ottima conoscenza del pacchetto OFFICE. Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows e Mac, discreta conoscenza di Linux. Ottima conoscenza del linguaggio HTML e PHP. Capacità di realizzazione (Joomla), gestione e monitoraggio di siti web (SEO Powersuite, Google Adwords e Google Analytics). Realizzazione questionari online (SurveyMonkey) Applicazioni grafiche: Photoshop. Propensione e curiosità nei confronti delle nuove tecnologie.
HOBBIES	Calcio, Trekking, Diving (PADI Open Water Diver Patent)

PUBBLICAZIONI

IN RIVISTE REFERATE

De Noni I., Ganzaroli A., Orsi L. (2013). The evolution of OSS governance: a dimensional comparative analysis, *Scandinavian Journal of Management*, 29(3):247-263.

De Noni I., Ganzaroli A., Orsi L., Pilotti L. (2013). Immigrant entrepreneurship in the Milan metropolitan area : results from an empirical analysis, *International journal of economic policy in emerging economies*, 6(2):168-188.

De Noni I., Ganzaroli A., Orsi L., Apa R. (2013). Innovation, absorptive capacity, environmental complexity, trust and cooperation within clusters, *Review of integrative business and economics research*, 2(1):276-291.

De Noni I., Ganzaroli A., Orsi L. (2011). The Governance of Open Source Software Communities: an Exploratory Analysis, *Journal of Business Systems, Governance and Ethics*, 6(1):1-18.

De Noni I., Orsi L., Pilotti L. (2010). Evaluating Enterprise Risk in a Complex Environment, *Journal of Service Science and Management*, 3(3): 352-362.

De Noni I., Orsi L., Pilotti L. (2009). Uncertainty, Future and Forecasting of Extreme Events in Organizations: New Approaches in Knowledge Management, *The IUP Journal of Knowledge Management*, 7(3-4):96-113.

CONTRIBUTI
IN VOLUME

Performance e crescita dei sistemi produttivi locali italiani tra rispecializzazioni, divisione cognitiva de lavoro ed ecologie del valore / L. Pilotti, S.R. Sedita, I. De Noni (Scienze regionali). - In: *Territorio, istituzioni, crescita: scienze regionali e sviuppo del paese* / [a cura di] U. Fratesi, G. Pellegrini. - Milano : Angeli, 2013. - ISBN 9788820448790.

MONOGRAFIE

De Noni I., "Processi di internazionalizzazione e sistemi di PMI nell'economia della conoscenza: un'esplorazione empirica nel caso della regione Emilia Romagna", Tutor: Pilotti L. e La Torre D., 2010 (Tesi di dottorato)

IN CONFERENZE NAZIONALI
E INTERNAZIONALI

De Noni I., Ganzaroli A., Orsi L., Pilotti L., "Csr, corporate communication and financial performaces in the car-manufacturing industry: an empirical exploration", Convegno Sinergie "Governance d'impresa e comunicazione strategica", IULM, Milano, 11 Novembre 2011.

De Noni I., Apa R., Pilotti L., "Internationalization of SMEs: a path analysis between learning processes and business performances", 3°Workshop "I processi innovativi nelle piccole imprese. Le sfide oltre la crisi", ASPI, Urbino, 16-17 Settembre 2011, (paper accettato con blind review), ISBN 978-88-85363-56-4.

De Noni I., "Internazionalizzazione delle PMI e strategie per

l'innovazione: un'indagine esplorativa all'interno dell'UE", Convegno EPI "L'industria italiana nella divisione europea del lavoro", Parma, 20-21 Giugno 2011.

De Noni I., Pierani C., "Organizational and Strategic Competences Role in Web-based Solutions Adoption", pubblicato nei *proceedings della 10th Conferenza Internazionale di Marketing Trends*, 2011, Parigi-Venezia, ed. Jean-Claude Andreani and Umberto Collesei, Marketing Trends Association, ISBN 978-2-9532811-2-5.

De Noni I., Ganzaroli A., Orsi L., Pilotti L., Crespi G., "Does CSR enhance firms' sustainability? Results from an analysis of the automotive industry", presentato alla XXXIII Conferenza AIDEA, Università Bocconi, Milano, 21-22 Ottobre 2010.

De Noni I., Ganzaroli A., Orsi L., "Six Sigma Methodologies in Statistical Control Application to Improve Production Performance and Quality in the Pharmaceutical Industry", presentato alla 13th Toulon-Verona Conference «Excellence in Services» ICQSS, Università di Coimbra, Portogallo, 2-4 settembre 2010 (<http://www4.fe.uc.pt/servicesconf/>).

De Noni I., Orsi L., Lorenzon A., "Measuring credit risk for SME's: a quantitative and qualitative rating model", 3th workshop on visualizing, measuring and managing intangibles and intellectual capital, Ferrara, Italia, 29-31 Ottobre 2007

WORKING PAPER

De Noni I., Orsi L., Tavecchia D., Benchmarking for SMEs: Toward a Competitive Rating System, Working Paper Series n.2007-42, Dipartimento di Scienze Economiche, Statistiche e Aziendali, Novembre 2007

ESPERIENZA ACCADEMICA

A.A. 2011 / 2012

Progettazione e coordinamento del SoMediaLab (laboratorio didattico di Social Media Marketing) all'interno dell'Università per i corsi di ECE e CES (<http://users.unimi.it/lab20>)

Attività di didattica integrativa per i corsi di Marketing, Economia e Gestione d'impresa, Strategie di internazionalizzazione

Laboratorio di statistica con Excel e R per l'insegnamento di Statistica, corso di laurea in Organizzazione e Risorse Umane (ORU), DEAS, Università degli Studi di Milano. (anche a.a. 08/09, 09/10, 10/11)

A.A. 2009 / 2010

Attività di codocenza e tutoraggio per il corso di Metodologie statistiche di analisi e controllo della qualità, 2° edizione del progetto di Fondimpresa "Innovation and Development of Production System and Services-c" (progetto AVT/52/07). 1° Edizione a.a. 2008/2009.

Laboratorio di web analytic (utilizzo di Google Analytic e Adwords per analizzare e migliorare posizionamento su web) presso DEAS,

Università degli Studi di Milano

Didattica integrative e assistenza agli insegnamenti di Economia e Gestione d'impresa, Strategie di Internazionalizzazione e Marketing, corso di laurea in Economia Europea (ECE), DEAS, Università degli Studi di Milano

Didattica integrative e assistenza agli insegnamenti di Economia e Gestione dell'innovazione, DSI, Università degli Studi di Milano.

A.A. 2008 / 2009 Assistenza all'insegnamento di Matematica per l'economia e la finanza, corso di laurea in Economia Europea (ECE), DEAS, Università degli Studi di Milano

Partecipazione in qualità di esperto nel corso FSE di web marketing per tecnico dei servizi turistici presso il parco scientifico VEGA di Mestre.

A.A. 2007 / 2008 Insegnamento in qualità di esperto di marketing nel progetto "Organizzazione aziendale - Strategie di marketing" per le classi V dell'Istituto d'Istruzione Superiore Statale "M.Bellisario" di Inzago

Tutor per il corso di Progettazione e organizzazione dello spin off d'impresa, Corso INGENIO, coordinatore Prof. Luciano Pilotti, Università degli Studi di Milano e Finlombarda.

Tutor per il corso di Gestione e valorizzazione dei risultati della ricerca accademica e industriale: trasferimento di innovazione dai Laboratori di ricerca all'Impresa, corso INGENIO, coordinatore Prof. Luca Zanderighi, Università degli Studi di Milano e Finlombarda.

PROGETTI E ATTIVITÀ EXTRA-ACCADEMICHE

Ottobre 2011 - Giugno 2014 Docente di "Marketing" e "Impresa e Organizzazione" nel corso IFTS di Tecnico di marketing dei servizi finanziari. Il corso è svolto per tre annualità.

Settembre 2009 -Sett. 2012 Progetto nazionale cofinanziato PRIN 2009. La varietà come nuovo driver della innovazione, della creatività e dello sviluppo economico nei sistemi metropolitani e nei distretti industriali. Un confronto tra imprenditoria etnica e autoctona differenze: similitudini e contaminazione in termini di prassi manageriali e performance innovative. Responsabile del progetto: prof. Luciano Pilotti. Il Convegno a conclusione del progetto si terrà il 9 Novembre 2012 a Milano (<http://users2.unimi.it/ethnic>).

Giugno - Novembre 2011 Docente per il corso di "Web e nuove strategie di marketing per il business in rete" (moduli *Link sponsorizzati*, *Search Engine Optimizer*, *Monitoraggio campagna di web communication*, *Web Analytics*), progetto formativo gestito da SIVE Formazione, cofinanziato da Fondo Sociale Europeo, Regione Veneto, cod. prog. 1003/1/5/1568/2010.

Maggio - Ottobre 2011 Docente per il corso di "Social Media Manager" (modulo *AdWords*, *Analitics e strumenti di analisi web*), progetto formativo gestito da Formazione Unindustria Treviso, cofinanziato da Fondo Sociale

	Europeo, Regione Veneto, cod. prog. 399/1/5/2033/2010.
Aprile 2011	Docente per il corso di Financial Risk Management (modulo su misurazione e gestione dei rischi finanziari, metodi statistici per l'analisi dei rischi finanziari), progetto formativo gestito da Synthesis srl Unipersonale, cofinanziato da Fondo Sociale Europeo, Regione Veneto, cod. prog. 1360/1/2/1568/2010.
2010	Ruolo di docenza per il corso di Excel Avanzato (catalogo regionale dell'offerta formativa del programma Dote Lavoro Ammortizzatori Sociali - ID corso 52807) Analisi percettiva dell'attrattività della città di Milano nei confronti di cittadini potenziali (collaborazione con il Comune di Milano, la Camera di Commercio di Milano, la Provincia di Milano e il sistema universitario milanese). Ricerca sponsorizzata nella conferenza "I Want MI: primo rapporto sulla competitività della città di Milano"(Milano, 25 Gennaio 2010). Responsabile del progetto: prof. Luca Zanderighi. Oil&Gas business application suite, piattaforma di applicazioni di business per compagnie petrolifere in collaborazione con Venicecom (http://users.unimi.it/oilegas). Osservatorio sui turismo dei laghi del Nord-Italia. Il I rapporto dell'Osservatorio è stato presentato al workshop sul turismo del lago di Garda (http://users.unimi.it/turismogarda). Responsabile del progetto: prof. Luciano Pilotti.
2009	Sviluppo e convalida di un modello per il controllo statistico del processo di produzione, in un'ottica di misurazione e verifica del livello di qualità del processo (Six Sigma Approach, Quality and Statistical Analysis, Nonparametric Approach) per Zambon Cadempino Switzerland LTD (attraverso PRIMECO consulting & services) Osservatorio sulla Sanità: Gestione e organizzazione del rischio clinico e lean organization nella sanità. Responsabile del progetto: prof. Remo Arduini.
2008	Costruzione e validazione di un modello di rating e di benchmarking per le PMI (collaborazione con CNA Emilia Romagna e CNA Innovazione)
dal 2007 (collaborazione ancora in corso)	Eccellenze, posizionamento e benchmarking delle PMI di Emilia Romagna, Lombardia e Marche (Progetto Imprese Eccellenti in collaborazione con CNA Innovazione ed ECIPAR)
2007	Trasferimento tecnologico nelle reti industriali toscane (Progetto M.A.R.I in collaborazione con la regione Toscana)
ALTRE INFORMAZIONI	Corso di Business Plan (60 ore) frequentato all'Università Bocconi.
WEB PAGES	http://it.linkedin.com/in/ivandenoni http://www.graduateschool.unimi.it/bhm_xxii_denoni.html

Consapevole delle responsabilità penali, art.76 D.P.R. 445 del 28/12/2000, cui si può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, dichiaro sotto la mia responsabilità che quanto scritto sopra risulta essere veritiero. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 196/3 del 2003.

Ivan De Noni
